

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH

Kommunikation Salierring 47-53 50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges T 0221-17737-308 F 0221-17737-210 presse@e-wie-einfach.de

21. April 2021

F.A.Z.-Institut zeichnet E WIE EINFACH als Traum-Arbeitgeber aus

- Ergebnis einer einjährigen Social-Listening-Studie mit über 430 Millionen ausgewerteten Online-Quellen
- Fokus auf: Innovativ Digital Nachhaltig

(Köln) Der digitale Stromanbieter E WIE EINFACH überzeugt nicht nur bei seinen Kund:innen, sondern auch bei seinen Mitarbeiter:innen und erhält die Auszeichnung "Traum-Arbeitgeber" des renommierten F.A.Z.-Instituts und des IMWF Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung.

Was macht einen Traum-Arbeitgeber aus? Mit Blick auf diese Frage haben das F.A.Z.-Institut und das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung 438 Millionen Online-Quellen eines Social Listenings über einen Zeitraum von einem Jahr ausgewertet. Im Fokus standen dabei die Themenbereiche Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Karriere, Unternehmenskultur und Gehalt. Hierbei erhält E WIE EINFACH die Auszeichnung "Traum-Arbeitgeber – Innovativ. Digital. Nachhaltig." in der Kategorie "Überregionale Energieversorger".

"Mit den Mitarbeiter:innen steht und fällt der Erfolg eines Unternehmens. Als Geschäftsführerin freue ich mich besonders, dass genau die Werte, für die wir als E WIE EINFACH stehen - nämlich "innovativ, digital und nachhaltig" - wahrgenommen werden und bei den Mitarbeiter:innen verankert sind, so Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist der digitale Energieanbieter für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst Ökostrom- und Ökogastarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter sowie auf YouTube.